

CAPÍTULO 1: Cor	poración Teatro Regional del Biobío	
1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Introducción (Mensaje Directora Ejecutiva) Corporación Directorio Equipo Ejecutivo Organigrama Visión, Misión, Valores Institucionales	3 5 6 7 8 9
CAPÍTULO 2: <mark>Ad</mark> r	ninistración y Finanzas	
	Focos de gestión Estados financieros	11 12
CAPÍTULO 3: Pro	gramación y Audiencias	
3.2. 3.3. 3.4. 3.5. 3.6. 3.7.	Programación artística Cómo trabajamos Formación de audiencias y mediación Extensión artística Unidad de estudios Registro de actividades y públicos Caracterización de públicos Evaluación de servicios y programación artística Vinculación con el medio	17 18 19 20 21 22 25 27
CAPÍTULO 4: Mai	rketing y Comunicación	
4.2. 4.3. 4.4.	Prensa y medios de comunicación Diseño Audiovisual Medios digitales Boletería y ticketing Auspicios y alianzas	31 32 34 35 36 37
CAPÍTULO 5: Ope	eraciones	
5.2. 5.3.	Generalidades Servicios externos Servicios internos Estado de entrega del edificio	39 40 41 42
CAPÍTULO 6: Téc	nica y Producción	
	Productores Técnicos	45 45
CAPÍTULO 7: Ane	exos	
7.1.	Anexos	47



Introducción

(Mensaje Directora Ejecutiva)

El 2018 fue el despegue de un anhelado proyecto que hemos logrado construir entre todos. Las convicciones y esfuerzos públicos, privados, de la academia y de quienes han sido y son parte de la Corporación Teatro Regional del Biobío son el verdadero motor que hoy ve hecho realidad un lugar maravilloso que está llamado a ser la casa de las diversas expresiones de artes escénicas y música local, nacional e internacional.

Más de 60 mil espectadores y beneficiarios en más de 170 actividades artísticas, mediación y formación de audiencias en Concepción y 16 en las otras provincias de la Región del Biobío, nos acompañaron en nuestro primer año, demostrando que la espera por nuestro teatro valió la pena.

Nos hemos comprometido firmemente a asegurar el desarrollo de artistas, trabajando alineados con los ejes estratégicos de la política cultural del Estado.

De igual forma, comenzamos generando un trabajo en torno a la formación de nuevas audiencias y la descentralización, aportando una cartelera diversa y de calidad, desarrollando un sello curatorial presentando más de 80 espectáculos de artes escénicas y musicales en sala.

Estrenamos dos producciones propias con elencos locales y ciudadanos, buscando correr las fronteras extendiendo nuestras actividades mucho más allá de los muros de nuestro teatro. Nos hemos convertido además en un espacio para estrenos nacionales que pasan primero por Concepción antes de Santiagop como Hedda Gabler y Ases Falsos.

Gestionamos importantes convenios con espacios de gran trayectoria como Teatro Municipal de Santiago, Matucana 100, GAM y el Bristish Council que nos permitió por ejemplo darnos a conocer en el festival Fringe y FIBA Buenos AIRES, dando los primeros pasos para instalar nuestro teatro como ícono y referente del Biobío, Chile y el mundo.



El desafío ha sido tan grande como el edificio mismo, con más de 9.700 m2 y 1.450 butacas, más una gran caja escénica, nos convierten en la actualidad en el Teatro con el escenario más grande de Chile. Nuestro edificio, del arquitecto Smjilan Radic ha destacado por prestigiosas publicaciones mundiales situándose como un ícono arquitectónico mundial y concentrando la atención de profesionales del área y turistas de diversos rincones del mundo.

Nos hemos enfocado en desarrollar una gestión eficiente y comprometida con el desarrollo del sector artístico, lo que ha sido posible gracias a un equipo altamente calificado que se ha entregado por completo a este proyecto y ha acompañado lealmente la gestión que tengo el honor y privilegio de encabezar.

Durante el 2018 logramos tender puentes con el sector privado, quienes se han sumando activamente al apoyo ya dado por el mundo público. A nuestros principales aliados, Gobierno Regional y Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se ha sumado activamente la empresa privada, como Arauco que se convirtió en nuestro principal auspiciador proyectando el trabajo de extensión y actividades artísticas para el 2019.

El desarrollo integral de una sociedad debe ir de la mano del fomento a la cultura y las artes que son un eje transformador, y representan un espacio de reflexión y generación de nuestra identidad como seres humanos.

Ya ha pasado un año.

francju Perog.

En las siguientes páginas los invitamos a conocer en detalle el trabajo realizado por el equipo del Teatro Biobío, revisar los avances y visualizar los desafíos que debemos abordar hacia adelante.

Corporación

La Corporación Teatro Regional del Biobío es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro, que fue creada en el año 2012, para dar sustento al viejo anhelo de los habitantes y la comunidad artística de la Región del Biobío de contar un Teatro.

La institución fue creada para dotar a la Región de un espacio de alto nivel, para formar, educar y difundir sobre las diferentes expresiones artísticas buscando así poner en valor la identidad regional.

se encuentra mandatada a la administración del inmueble público que alberga al Teatro Biobío y es dirigida por un Directorio conformado por 11 integrantes, de los cuales 5 representan al Gobierno Regional y 6 son elegidos por la Asamblea de Socios, además, es la responsable de un equipo de trabajadores liderado por la Directora Ejecutiva.

Durante el primer semestre del 2018 la directiva del teatro fue conformada de la siguiente forma:

- **Presidente:** Mario Cabrera. Comunicador Audiovisual y Magister en Arte y patrimonio.

 Director de Fundación Cepas
- · Vicepresidente: Eduardo Rojas Sepúlveda, Abogado. Representante Gobierno Regional.
- · Secretario: Igor Concha, director extensión Universidad del Biobío
- · Tesorero: Arnoldo Weber Álvarez, Gestor Cultural, Artistas del Acero
- · Director: Pablo Gaete Villegas. Gestor Cultural. Fundación Balmaceda Arte Joven
- · Director: Sergio Escobar Miranda. Ingeniero Comercial. Representante Gobierno Regional.
- · Director: Sergio Muñoz Cid. Actor. Compañía Perfiles y Siluetas
- · Director: Mauricio Castro Rivas. Asesor Cultural. Municipalidad de Concepción.
- · Director: Ariel Ulloa Azócar. Médico. Representante Gobierno Regional.
- Director: Javiera Matus De la Parra. Gestora Cultural. Representante Gobierno Regional.
- · Director: Germán Acuña Gamé. Médico. Representante Gobierno Regional.

Desde el 30 de junio en adelante el directorio estaba conformado de la siguiente manera:

- **Presidente:** Igor Concha Maass. Profesor de Música, Cantante Lírico y Director de Coros.

 Director de Extensión de la Universidad del Biobío a la cual representa.
- · Vicepresidente: Eduardo Rojas Sepúlveda, Abogado. Representante Gobierno Regional.
- · Secretario: Mauricio Castro Rivas. Asesor Cultural. Municipalidad de Concepción.
- Tesorero: Sergio Escobar Miranda. Ingeniero Comercial. Representante Gobierno Regional.
- · Director: Pablo Gaete Villegas. Gestor Cultural. Fundación Balmaceda Arte Joven
- **Director:** Arnoldo Weber Álvarez, Gestor Cultural, Artistas del Acero
- · Director: Paula Fritz Reyes. Gestora Cultural. Fundación CEPAS
- · Director: Ariel Ulloa Azócar. Médico. Representante Gobierno Regional.
- · Director: Javiera Matus De la Parra. Gestora Cultural. Representante Gobierno Regional.
- · Director: Germán Acuña Gamé. Médico. Representante Gobierno Regional.
- · Director: Sergio Muñoz Cid. Actor. Compañía Perfiles y Siluetas

No obstante, durante el mes de diciembre se designó por parte del Gobierno Regional los cinco nuevos miembros representantes del gobierno regional que reemplazarían en sus cargos a los informados anteriormente en esa calidad. Los nuevos miembros son:

- · Fernando Quiroga Dubornais
- · Juan Eduardo King Caldichoury
- · Remberto Valdés Hueche
- \cdot Claudio Arteaga Reyes
- · Héctor Campos Molina

Equipo Ejecutivo



Francisca Peró Gubler Directora Ejecutiva



Rodrigo Muñoz Medina *Jefe Programación y Audiencias*



Manuel Ubilla Jerez *Jefe Marketing y Comunicación*



Macarena Muñoz Diez *Jefe Administración y Finanzas*

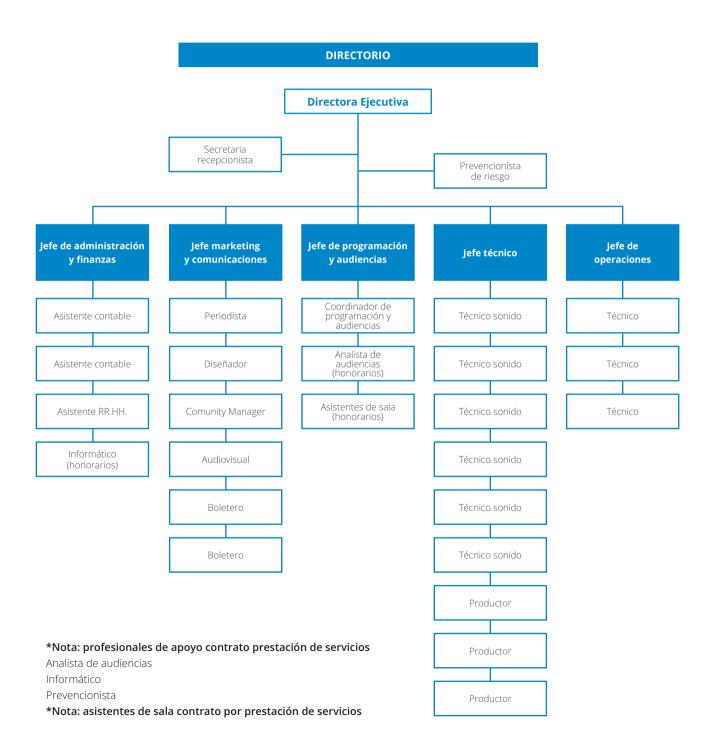


Matías Ulibarry *Jefe Técnico y Producción*



Jessica Aravena Parra *Jefa de Operaciones*

Organigrama





Visión

Ser un referente nacional e internacional en la promoción y formación de actividades culturales de calidad, que con una gestión sostenible e infraestructura física, técnica y humana, contribuya al desarrollo cultural de la Región del Biobío.

Misión

Somos un centro de artes escénicas y música de excelencia, donde trabajamos para promover el desarrollo del arte y la cultura de su comunidad, proyectándonos como un polo de referencia, rescatando las tradiciones locales y abriendo su espacio para nuevas propuestas nacionales e internacionales. Enfatizamos la formación de audiencias con el objetivo de desarrollar públicos para el futuro, generando acceso y participación de distintos actores de la comunidad.

Valores

- **Compromiso:** Asumimos con profesionalismo, entrega en el trabajo y participación activa las funciones, considerando como propios los desafíos.
- **Confianza:** Establecemos relaciones significativas y creemos en las personas que trabajamos en este equipo, permitiéndonos avanzar hacia el futuro y proyectar como institución un actuar ético, generando tranquilidad y satisfacción hacia la comunidad en general.
- **Compañerismo:** Creemos y trabajamos en equipo para brindar un mejor servicio y mantener espacios laborales en armonía y con un clima de calidez.
- **Comunicación:** Usamos mecanismos y medios efectivos para mantener relaciones fluidas, abiertas y honestas, tanto hacia el interior como hacia el exterior del Teatro, para informar, influir e inducir a favor de los fines institucionales.
- **Respeto:** Tratamos a todas las personas, ahora y siempre, como queremos ser tratados.
- Excelencia: Nos esforzamos por obtener un alto nivel de calidad en todo lo que realizamos, para que esto se refleje finalmente en el servicio que prestamos a nuestras audiencias.



Focos de gestión

El Departamento de Administración que incluye las áreas de Personas y Finanzas durante el 2018, estuvo principalmente abocada a consolidar los cimientos básicos necesarios que permitieran dar continuidad a una operación incipiente de forma estructurada, suficiente y adecuada. Para ello:

- Primeramente, se contrató al personal idóneo para la etapa, esto se hizo mediante un proceso de reclutamiento y selección que ofreció las garantías y transparencia necesarias. Para ello se contó con el apoyo profesional de una psicóloga laboral quien lideró el proceso, avanzando de manera importante en la contratación de la mayor parte del personal requerido en el área.
- Otra tarea relevante, fue la contratación, implementación y puesta en marcha de un sistema contable de calidad que diera las garantías de contar con la información oportuna y suficiente para llevar los registros del área de contabilidad y personas y además, cubrir los requerimientos de información tanto para la toma de decisiones, como poder dar respuesta a las entidades con las que hay relación del mundo financiero, tanto privado como público, así como abordar los requerimientos que emanaran desde el Directorio.
- En tercer lugar, una tarea muy intensiva y de la mayor relevancia se desarrolló en materia de asegurar los ingresos necesarios para la operatoria del teatro, para ello se suscribieron los convenios con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y con el Gobierno Regional del Biobío que aseguraran la transferencia de los recursos correspondientes, garantizados por Ley de Presupuestos. Asimismo, con el objeto de ordenar los ingresos derivados de las ventas de entradas por la cartelera, se contrató una empresa especializada en el manejo ticketera. Finalmente, en esta materia, se generaron ingresos por concepto de arriendo de salas y se concretó un importante apoyo de la empresa privada bajo el alero de la Ley de Donaciones.
- El cuatro punto relevante en la gestión del año, fue el control de gastos, cuya gestión estuvo básicamente orientada a contratar los servicios básicos y adquisición de bienes e insumos para la operación del teatro, bajo un criterio de austeridad sin sacrificar la calidad, ni la seguridad.
- El ejercicio presupuestario 2018, pese a los esfuerzos por pavimentar el camino, no estuvo exento de dificultades, tanto en su etapa final de puesta en marcha, como en la obtención oportuna de los ingresos comprometidos, lo que generó la imposibilidad de cumplir de manera oportuna con los procesos de contratación de bienes y servicios, así como de pago de los compromisos de operación adquiridos, esto dificultó el normal funcionamiento durante una buena parte del ejercicio impactando en el clima laboral y en el avance del cierre de la puesta en marcha.
- Sin perjuicio de lo anterior, las dificultades de liquidez y el castigo mediático producto del procesos de ajuste del directorio, no hicieron mella en la determinación y compromiso del equipo de trabajo, lo que le permitió salir adelante fortalecido y cerrar el año con color azul. Esto quedó reflejado en el informe de auditoría contratado a una firma externa de prestigio nacional, que durante 3 meses aproximadamente, revisó de modo profundo la documentación soportante y los antecedentes respaldatorios desde la puesta en marcha de la gestión del teatro, esta exhaustiva evaluación se debió a que por sus características, el teatro fue considerado como una entidad de riesgo mayor al normal.

Estados financieros

La presente información que se presenta ha sido auditada por la firma de auditores independientes Deloitte, cuyo reporte completo se puede encontrar en el sitio web del Teatro Biobío en el acápite "Transparencia".

Informe del auditor independiente

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Corporación Teatro Regional del Bio Bio, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados integrales de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Teatro Regional del Bio Bio 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.

CORPORACION TEATRO REGIONAL DEL BIO BIO

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Cifras en miles de pesos - M\$)

ACTIVOS	Nota	2018	2017
ACTIVOS	1100	M\$	MS
ACTIVOS CORRIENTES			-1.4
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	104.942	9.169
Otros activos financieros, corrientes	6	141.437	315.480
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7 _	95.462	10.649
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	<u> </u>	341.841	335.298
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedades, planta y equipo	8	5.916	
Activos intangibles distintos de la plusvalía		869	
Activos por impuestos diferidos	13 _	2.715	<i>T</i>
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	_	9.500	(4)
TOTAL ACTIVOS		351.341	335.298
	-	331.341	333.23
	-		
PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2018	2017
PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota		
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES	Nota 9	2018 M\$	2017 M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	2018 M\$ 102.211	2017 M\$ 4.723
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	111111111111111111111111111111111111111	2018 M\$	2017 M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9 10	2018 MS 102.211 15.771	2017 M\$ 4.723 2.521
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar Provisiones corrientes por beneficios a los empleados Pasivos por impuestos corrientes	9 10 11	2018 M\$ 102.211 15.771 12.205	2017 M\$ 4.723 2.521 525
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar Provisiones corrientes por beneficios a los empleados Pasivos por impuestos corrientes Otros pasivos no financieros, corrientes	9 10 11	2018 M\$ 102.211 15.771 12.205 141.977	2017 M\$ 4.723 2.521 525 315.480
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar Provisiones corrientes por beneficios a los empleados Pasivos por impuestos corrientes Otros pasivos no financieros, corrientes TOTAL PASIVOS CORRIENTES	9 10 11	2018 M\$ 102.211 15.771 12.205 141.977	2017 M\$ 4.723 2.521 525 315.480
PASIVOS Y PATRIMONIO PASIVOS CORRIENTES Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar Provisiones corrientes por beneficios a los empleados Pasivos por impuestos corrientes Otros pasivos no financieros, corrientes TOTAL PASIVOS CORRIENTES PATRIMONIO	9 10 11 12	2018 M\$ 102.211 15.771 12.205 141.977 272.164	2017 M\$ 4.723 2.521 525 315.480 323.249

CORPORACION TEATRO REGIONAL DEL BIO BIO

ESTADOS INTEGRALES DE RESULTADOS POR FUNCION POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (Cifras en miles de pesos - M\$)

	Nota	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	15	1.242.213	163.171
Costos de ventas	16	(868.431)	(43.079)
Excedente bruto		373.782	120.092
Gastos de administración y ventas	17	(298.044)	(109.811)
Gastos financieros		(466)	(74)
Resultado por unidades de reajuste		58	
Excedente antes de impuestos		75.330	10.207
Impuesto a las ganancias	13	(8.202)	-
Excedente del año		67.128	10.207

CORPORACION TEATRO REGIONAL DEL BIO BIO

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (Cifras en miles de pesos - M\$)

	Excedentes acumulados M\$	Total patrimonio M\$
Saldos al 1° de enero de 2018	12.049	12.049
Excedente del año	67.128	67.128
Saldos al 31 de diciembre de 2018	79.177	79.177
	Excedentes acumulados M\$	Total patrimonio M\$
Saldos al 1° de enero de 2017 (No auditado)	1.842	1.842
Excedente del año	10.207	10.207
Saldos al 31 de diciembre de 2017	12.049	12.049

CORPORACION TEATRO REGIONAL DEL BIO BIO

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO METODO INDIRECTO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (Cifras en miles de pesos - M\$)

			77
	Nota	2018 M\$	2017 MS
FLUJOS DE EFECTIVO (UTILIZADOS EN) PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACION	3	1110	1415
Excedente del año		67.128	10.207
Depreciación del ejercicio	8	353	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(84.813)	(10.649)
Otros activos financieros		174.043	(315.480)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		97.488	4.723
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados		13.250	2.521
Otros pasivos no financieros corrientes		(173.503)	234.947
Otros ajustes sobre flujos de efectivo de inversión	_	8.096	525
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de la operación	1	102.042	(73.206)
FLUJOS DE EFECTIVO UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSION			
Incorporación de propiedades, planta y equipo	8 _	(6.269)	
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de inversión		(6.269)	
INCREMENTO NETO (DISMINUCION) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	95.773	(73.206)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL INICIO DEL AÑO	-	9.169	82.375
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL TERMINO DEL AÑO	5	104.942	9.169



Programación artística

Somos un teatro dedicado a las artes escénicas y la música. Generamos una cartelera programática de calidad artística, que desarrolla un sello curatorial propio y descentralizado, trabajando líneas de programación local, nacional e internacional.

Nuestra programación se trabaja cuidadosamente por nuestro equipo de profesionales de la gestión cultural y artes escénicas, tomando las decisiones artísticas de lo que se programa, enfocado en el desarrollo de líneas curatoriales.

Ejes curatoriales

Desarrollamos una parrilla programática que potencia la difusión de la creación local, junto a una cartelera nutrida por los mejores exponentes nacionales e internacionales en artes escénicas profesionales.

Trabajamos en la modalidad de producciones propias, co-producciones y convocatorias para artistas:

- Convocatoria regional para sala de cámara: definida por comité externo representativo y participativo (vecinos, estudiantes, periodistas, gestores, directorio, mirada técnica del teatro)
- **Co-producciones y producciones:** permiten desarrollar en mayor profundidad vinculación artistas región del Biobío con otras regiones o países. Trabajar desde el teatro propuestas temáticas que observamos pertinentes, contingentes, necesarias, pensadas también en nuestro público y en nuestro propósito.
- Invitación directa a artistas (No consideramos el concepto de arriendo para las actividades artísticas).

En cada temporada, acogemos programación de:

- Teatro contemporáneo
- Danza clásica
- Danza contemporánea
- Música clásica
- Música popular
- Circo contemporáneo
- Ciclos de cine

Esta programación se estructura en la sala de cámara en torno a temporadas de teatro y danza, en la sala principal en estrenos, ciclos y funciones o conciertos unitarios.



Cómo trabajamos

La línea curatorial está definida en el plan estratégico de TBB. El diseño de la cartelera se trabaja desde el área de programación artística y la dirección ejecutiva, siempre alineados al cumplimiento de la misión del Teatro. Los artistas que realizan su programación en el Teatro acceden a un servicio profesional que contempla los siguientes acuerdos basales:

- Compartimos el ingreso de ticketing en porcentajes que varían de acuerdo a la inversión de co-productor que realiza cada contraparte (60% 40%, 70%, 30%, etc)
- Somos una institución que respeta y paga el derecho de autor
- Trabajamos con nuestra ticketera (ticketplus.cl), creando nosotros el evento y administrandolo (liquidamos 10 días post presentación)
- Hay venta online y presencial en el teatro.
- Realizamos diseño de difusión, gestión de prensa, difusión web y RRSS. (difundimos en publicaciones en diario el sur, algunas pantallas de la ciudad. No en afiches ni palomas).
- Trabajamos con un 20% de descuento para club de lectores diario el Sur sobre entradas generales.
- 10% máximo capacidad sala corresponde a cortesías, 5% para productor 5% para el teatro. Esto se conversa caso a caso, se puede acordar disminución o aumento.
- La sala cuenta con ficha técnica, pero si hay cosas que se requieran fuera de la ficha deben ser costeados por la producción.
- Toda la programación y actividades cuenta con la presencia de nuestro equipo de producción y técnica, y de los asistentes de sala.
- Realizamos la exención de IVA
- Propiciamos la gestión del permiso de trabajo, para artistas extranjeros.
- Capacidad de sala: 1200 butacas en Sala Principal y 250 en Sala de Cámara.



Formación de audiencias y mediación

La ejecución del programa de formación y audiencias, se articuló por medio de la vinculación entre el equipo de programación (área formación de audiencias), agentes educativos, sociales y artísticos. Como parte de las actividades de mediación, se realizaron visitas guiadas de manera regular, gratuita y abiertas a todo público (previa inscripción). De esta manera, se logró obtener un número considerable de beneficiarios, quienes tuvieron la posibilidad de familiarizarse con el naciente y tan significativo espacio cultural ubicado en nuestra región del Biobío. Por su parte, los conversatorios son también oportunidades de mediación con el público asistente, estableciendo un diálogo directo entre los espectadores y el artista. Esta instancia permite que el público se relacione con el proceso artístico que llevó a la construcción de la obra recién presenciada, generando una reflexión en conjunto sobre la experiencia artística.

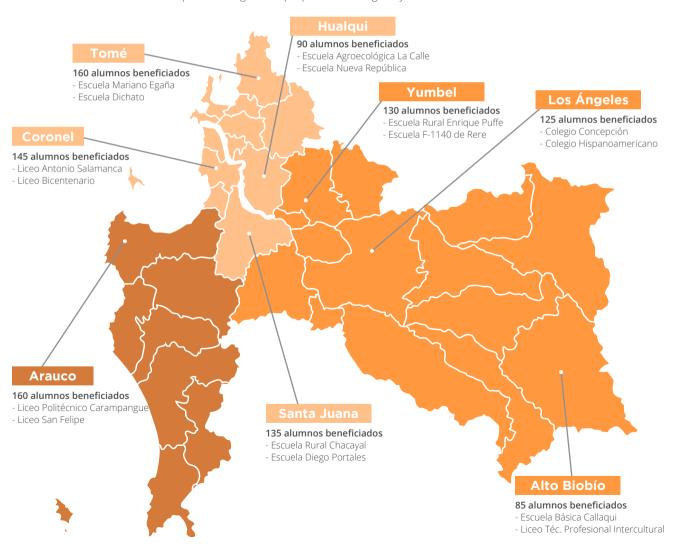
El plan de formación de audiencias tiene como objetivo acercar a la ciudadanía a la actividad artística, realizando durante el primer año clases magistrales y talleres para intérpretes de las artes escénicas y musicales, todas de acceso gratuito. Así, durante 2018 se desarrollaron clases y talleres con diversos artistas tanto a nivel nacional como internacional, permitiendo a los creadores de la Región del Biobío, dialogar, experimentar y adquirir nuevos conocimientos en su área.

Las funciones educativas son actividades fundamentales para la formación de audiencias. En este sentido, estudiantes de distintos niveles escolares provenientes de establecimientos educacionales de la Región del Biobío, tuvieron la posibilidad de asistir a las diversas funciones artísticas educativas gestionadas por Teatro Biobío, siendo todas estas gratuitas y con conversatorios posteriores a cada presentación. La gran mayoría de los niños, niñas y adolescentes asistentes, presenciaron por primera vez una obra de arte, convirtiéndose esta trascendente actividad en una experiencia única e inolvidable.

Extensión artística

Contribuir a la formación de nuevas audiencias para las artes escénicas en la VIII Región, es uno de los objetivos del Teatro Biobío. De esta manera, el Programa de Extensión Artística nace de la motivación de descentralizar la actividad cultural, pudiendo traspasar los obstáculos geográficos y económicos que impiden el acceso de niños y niñas a vivenciar el arte. Desde ese punto de partida, lograr por medio de la apreciación artística conectar a niños y niñas con su universo emocional, permitiéndoles explorar junto a sus profesores, valores como el respeto por sí mismos y por sus pares, además de comprender y desarrollar lo valioso del trabajo en equipo, siendo estas habilidades blandas fundamentales para su desarrollo y formación.

El Programa consiste en llevar directamente a escuelas y liceos una actividad artística completamente gratuita que permitiera motivar a los estudiantes a interactuar con artistas y conocer el ejercicio artístico de distintas disciplinas. En paralelo, se ejecutó en cada establecimiento educacional, una actividad de mediación pedagógica que consistió en realizar talleres artísticos con los alumnos y alumnas, que asistieron a las actividades artísticas desarrolladas en sus escuelas y liceos. A partir del segundo semestre de 2018, trabajamos en conjunto con un grupo de jóvenes músicos pertenecientes al Conservatorio Laurencia Contreras, al igual que con Artistas que desarrollan el Teatro Lambe Lambe (teatro en miniatura). De esta manera, el Programa de Extensión Artística recorrió diversos establecimientos educacionales principalmente municipales y rurales ubicados en localidades de las comunas de Arauco, Yumbel, Coronel, Hualqui, Tomé, Santa Juana, Los Ángeles y Alto Biobío.



Unidad de estudios

El equipo de Programación y Audiencias cuenta con una Unidad de Estudios que se dedica al registro, caracterización y evaluación de las distintas actividades realizadas y sus respectivos públicos. Las publicaciones realizadas tienen como objetivo transparentar parte del trabajo realizado en este primer año de vida, además de poner a disposición de la comunidad la información recopilada, pudiendo servir a la gestión, investigación y/o reflexión vinculada al desarrollo de las artes escénicas y musicales de la Región y el país, así como también la formación y fidelización de audiencias.



Registro de actividades y públicos

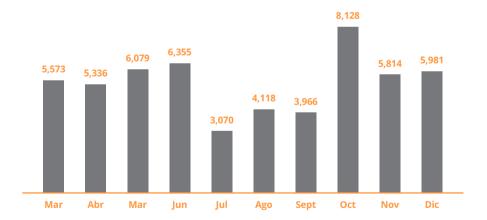
En los primeros diez meses de vida del Teatro Biobío, se realizaron 197 actividades de Programación y Formación de Audiencias, logrando un total de 70.533 beneficiarios/as. Entre las cifras generales, destacan las 212 funciones de artes escénicas y musicales en sala, 40 visitas guiadas y 11 funciones educativas. Además, a partir de agosto de 2018, se realizaron 16 actividades de extensión artística en establecimientos educacionales de las comunas de Arauco, Coronel, Tomé, Los Ángeles, Santa Juana, Yumbel, Hualqui y Alto Biobío.

Programación de artes escénicas y musicales en sala

Se programaron 84 obras/espectáculos de artes escénicas y musicales en sala, alcanzando un total de 210 funciones, y que congregaron a 56.456 espectadores (52% de ocupación de sala).

Gráfico 1: Total de asistentes a espectáculos de programación de artes escénicas y musicales en sala, según mes

PROMEDIO MENSUAL 5.442



De esta cifra, es importante destacar que más de la mitad (31.773 personas, que representa un 56,27%) asistieron a funciones de artes escénicas y musicales de manera gratuita. Respecto al tipo de producción de las obras/espectáculos, la mayoría son de origen nacional (47%), seguido de un 41% de origen local, y 12% procedencia internacional.







Gráfico 2: Procedencia de producciones de artes escénicas y musicales en sala

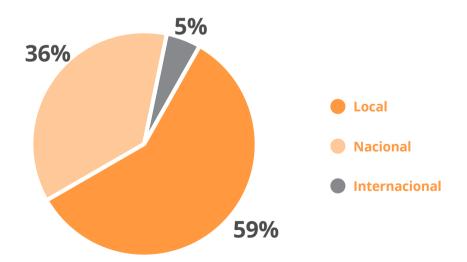


Tabla 1: Convocatoria Regional 2018, según dominio cultural

TFATRO

Hortensia / **Teatro Resistencia**Prometeo Nacional / **Teatro La Obra**El Pájaro de Chile / **Teatro Reconstrucción**La Final / **La Otra Zapatilla**Chokman / **La Daniel López Company**

MÚSICA

Dulce y Agraz La Negra Ácida Flamenco Carmen Amaya Charly Benavente Oso de hielo Simbiosys Mathias Encina

DANZA

Proyecto Pink / Artemisa + A5
Lilith / Lokas Juanas
Confluencia / Pie Tra Pie
Cuerpo Fronterizo / Escénica en Movimiento
Volver / Cía de Danza Calaukalis

Otras actividades de programación

Durante el 2018, se realizaron en Teatro Biobío 9 actividades de programación distintas a las especificadas anteriormente. Entre ellas, destacan los Premios Ceres, el Día del Patrimonio, la celebración del Día de la Danza, y la cuenta pública del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Dichas actividades consideraron más de 2 mil participantes, todos con acceso gratuito.

Formación de audiencias, mediación y extensión artística

Se realizaron 104 actividades de mediación, formación de audiencias y extensión artística durante el 2018 -todas con acceso gratuitoconvocando más de 7 mil beneficiaros. Entre ellas, destacan el desarrollo de talleres para profesionales e intérpretes del mundo de las artes escénicas y musicales, además de la presentación de actividades de extensión artísticas para colegios municipales de la Región del Biobío, funciones educativas, visitas guiadas, conversatorios y otras actividades de mediación con el público.

Tabla 2: Actividades de formación y mediación, y extensión artística

Tipo de actividad	Nº Actividades	Nº Beneficiarios
Visitas guiadas	40	774
Conversatorios	27	7.217
Talleres para profesionales/intérpretes de las artes escénicas y musicales	10	262
Funciones educativas para niños y niñas	11	4.779
Extensión artística en colegios de la Región del Biobío	16	1.045
TOTAL	104	14.077

Caracterización de Públicos

La Encuesta de Caracterización de Públicos 2018 corresponde al primer instrumento de medición social elaborado por el Teatro Biobío en 10 meses de funcionamiento. Esta herramienta tiene por objetivo identificar características sociodemográficas, prácticas culturales y uso de tecnologías de información de las personas que asisten a funciones de programación de teatro, danza, cine, música popular y música docta.

Metodología

Se empleó una metodología cuantitativa, particularmente a través de la técnica de encuestas. El cuestionario físico fue aplicado de manera individual durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018, gracias al trabajo de un equipo de asistentes de sala en terreno. La versión final del instrumento consideró un total de 24 preguntas, con un tiempo de desarrollo estimado de 5 minutos.

Muestreo

Respecto al proceso de muestreo, la población corresponde a todas las personas que asistieron a funciones de programación en Teatro Biobío durante el 2018. Por su parte, la muestra es de carácter probabilística estratificada, la que consideró 431 casos, con un margen de error estimado del 5%. Los estratos (5) corresponden a los dominios culturales de teatro, danza, cine, música popular y música docta.

 Tabla 3: Número de casos de la muestra según estrato

Estrato	N° Actividades
Teatro	167
Danza	53
Cine	50
Música popular	98
Música docta	63
TOTAL	431

Tabla 4: Nombre de la función/espectáculo de la muestra, según estrato

Estrato	Nombre de la función/espectáculo
Teatro	John, el último día de Lennon
	Llacolén
	Prometeo nacional
	Medea
Danza	Confluencia
	Loft, Festival Internacional de Danza Contemporánea
Cine	Festival Frontera Sur
Música popular	Pascuala llabaca
	Arranquemos del Invierno
	Pillanes
Música docta	Gala Convención Lírica
	Concierto de Navidad Orquesta UBB

Evaluación de servicios y programación artística

La Encuesta de Evaluación TBB 2018 corresponde al primer instrumento de medición elaborado para este fin por el Teatro Biobío en sus 10 primeros meses de funcionamiento. Esta herramienta tiene por objetivo identificar la percepción de las personas respecto de la programación artística y los servicios entregados por el Teatro.

Metodología

Se empleó una metodología cuantitativa, particularmente a través de la técnica de encuestas. El cuestionario virtual fue enviado por correo electrónico durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018. La versión final del instrumento consideró 18 preguntas en total, con un tiempo de desarrollo estimado de 3 minutos.

Muestra

Respecto al proceso de muestreo, la población corresponde a las personas que compraron entradas por internet para funciones de programación en Teatro Biobío durante el 2018. Por su parte, la muestra es de carácter probabilística estratificada, la que consideró 1205 casos, con un margen de error estimado del 5%. Los estratos (5) corresponden a los dominios culturales de teatro, danza, cine, música popular y música docta.

Resultados

CALIDAD DE LA FUNCIÓN/ESPECTÁCULO

El 95% de la muestra calificó con puntaje 4 o 5 (en escala de 1 "muy baja calidad" a 5 "muy buena calidad") la función/espectáculo a la que asistió en esa oportunidad.

VALOR DE LA ENTRADA

El 74% de la muestra calificó como "adecuada" el valor de la entrada que pagó para acceder a esa función/espectáculo. Por su parte, el 14% la consideró "barata" o "muy barata", mientras que solo el 10% la calificó como "cara" o "muy cara".

CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN MENSUAL

El 72% de la muestra (equivalente a 852 encuestados/as) calificó como de "alta" o "muy alta" calidad la programación mensual del Teatro Biobío (en escala de 1 "muy baja calidad" a 5 "muy buena calidad").

GÉNERO TEATRAL QUE LE GUSTARÍA VER EN TEATRO BIOBÍO

El 32% le gustaría ver teatro-musical, seguido de un 25% que preferiría comedia o drama (16%). Solo el 11% se inclinó por la opción "ópera" y el 7% por el teatro familiar.



TIPO DE DANZA QUE LE GUSTARÍA VER EN TEATRO BIOBÍO

El 35% de la muestra prefirió la opción "danza moderna/contemporánea". Además, un tercio de la muestra eligió "ballet clásico". En menor medida, solo un 13% eligió "danza urbana", seguida de un 10% por "danza folclórica".

GÉNERO MUSICAL QUE LE GUSTARÍA VER EN TEATRO BIOBÍO

El 41% eligió "rock" como el genero musical que le gustaría ver en Teatro Biobío. Por su parte, las opciones "cumbia, bachata, salsa" y "jazz" tuvieron un 19% de preferencia, respectivamente. Solo un 15% se inclinó por "música clásica" y 10% por "música pop".

GÉNERO CINEMATOGRÁFICO QUE LE GUSTARÍA VER EN TEATRO BIOBÍO

No hubo una mayoría clara en las preferencias. El 27% de la muestra prefirió el "cine arte", seguido de un 13% que eligió "cine chileno". Más abajo, los géneros "ciencia ficción" y "drama" obtuvieron un 10% de las preferencias, respectivamente.

SERVICIOS TBB

Tabla 5: Promedios de calificación, según criterio

Según su experiencia: De 1 a 7, ¿cómo calificaría...?

Criterio	Promedio
Limpieza y mantención del edificio	6,68
Limpieza y mantención de los baños	6,46
Señalización del edificio	5,48
Comodidad de los espacios de descanso	5,38
Atención del personal de seguridad	6,37
Atención del personal de boletería	6,30
Atención del personal de sala (asistentes)	6,48
Plataforma de compra en línea (ticketplus.cl)	6,22
Contenido de página web oficial TBB	5,78
Contenido en redes sociales oficiales TBB (Facebook, Instagram, Twitter)	5,70



Vinculación con el medio

Comunidad:

- Aurora de Chile
- Federación de Estudiantes de la Universidad de Concepción

Universidades:

- Universidad de Concepción
- Universidad Andrés Bello
- Duoc UC
- Universidad del Biobío
- Universidad Católica de la Santísima Concepción

Instituciones/Empresas:

- The British Council
- Goethe Institut
- GAM
- Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Santiago
- Arauco
- Centro Cultural Matucana 100
- Asociación de Industriales Pesqueros (ASIPES)
- Museo Violeta Parra
- Municipalidad de Concepción



El área de Marketing y Comunicación es la unidad que se encarga de velar por el correcto desarrollo comunicacional del Teatro abordando el área de diseño, comunicación digital, comunicación audiovisual y prensa y la relación con distintos medios de comunicación. El desafío de 2018 fue comenzar el trabajo de posicionamiento de un nuevo referente y espacio cultural del país, así como a su vez informar a la comunidad y población habitante de la Región del Biobío sobre la cartelera artística de este nuevo Teatro.

La estrategia de difusión aplicada se ha centrado en el contenido artístico de cada actividad y en los atributos particulares de cada espectáculo, todo esto canalizado fundamentalmente por redes sociales y en algunos casos dependiendo de la cantidad de funciones e importancia del evento se imprimen afiches de la actividad particular en el teatro, como complemento a la cartelera mensual que se difunde por redes sociales, sitio web, afiches impresos en el teatro y a partir del mes de mayo en cartelera impresa, la que se entrega a quienes compran entradas y también se distribuyen en varios puntos públicos de la ciudad de Concepción.

La jefatura del área de Marketing y Comunicación supervisa el trabajo del equipo dividido según la siguiente estructura:

Prensa y Medios de Comunicación

Alineadamente con la estrategia de difusión, la gestión de prensa que realiza el teatro se centra en llegar con mucha información sobre las actividades a desarrollar desde varias perspectivas, como la compañía o artista, el montaje o repertorio, generando espacios con los críticos para que reseñen y escriban sobre los espectáculos resaltando los atributos importantes de cada espectáculo y alineados con los medios de difusión más comercial. Esta área se encarga de la redacción y despacho de convocatorias de prensa, comunicados y la gestión permanente de medios de comunicación para visibilizar la programación artística coordinando entrevistas, visitas a matinales y/o programas franjeados en radio y/o televisión. De igual forma, desde aquí se gestionan las solicitudes y requerimientos de los medios de comunicación, material informativo, permisos y acreditaciones para espectáculos y/o actividades que realiza el Teatro. Es así que durante el año 2018 se lograron 412 apariciones en medios de prensa por noticias vinculadas principlamente a la cartelera artística y a algunos hitos del teatro.









Diseño

El programa mensual de programación, los distintos soportes gráficos para RR.SS, el material de ticketera, afiches oficiales y la difusión que es considerada en diarios y/o revistas además de vía pública es coordinada y realizada desde el área de diseño como parte fundamental de la difusión de nuestra programación. Además de esto, el área de diseño cumple un rol importante en el aporte de soluciones gráficas para problemáticas de otras áreas de la corporación.

A lo anterior se suma la asesoría y creación de piezas y soportes de marketing interno, necesarios para la creación de valor corporativo del teatro como lo son credenciales, diversas invitaciones, gráficas para newsletter y letreros, entre otros.

Audiovisual: una de las principales tareas del/la comunicador/a audiovisual del Teatro es la cobertura y registro permanente de la programación mensual en fotografía y video, edición, orden del respectivo archivo, la edición y generación de material promocional, apoyo a comunicación digital y prensa en material que se le solicite.

















Audiovisual

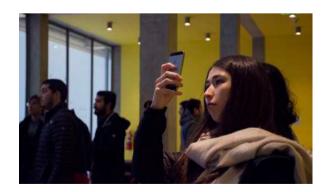
Una de las principales tareas del/la comunicador/a audiovisual del Teatro es la cobertura y registro permanente de la programación mensual en fotografía y video, edición, orden del respectivo archivo, la edición y generación de material promocional, apoyo a comunicación digital y prensa en material que se le solicite.











Medios digitales

En medios digitales se difunde constantemente la cartelera y programación artística del Teatro, de igual forma se divulgan las actividades institucionales o apariciones en prensa regional, nacional o internacional y se gestiona la comunidad formada virtualmente en torno al Teatro Biobío. Medios digitales es el encargado/a del desarrollo y despacho de mailing corporativo, del mailing de cartelera externo, diseño de invitados y despacho de estas a stakeholders relevantes para la institución. De igual forma, participa de forma activa en la creación de valor institucional.

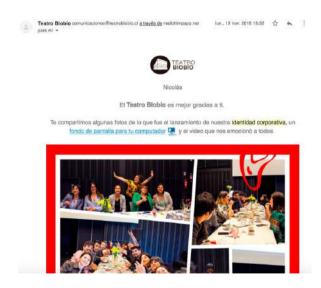
En definitiva la línea de comunicación digital del Teatro Biobío busca acercar la programación artística y al Teatro, a los habitantes de la Región del Biobío, Chile y el mundo. Para este fin utilizamos canales digitales habilitados en **Facebook / Twitter / Instagram** plataformas que al cierre del año 2018 alcanzan el siguiente número de seguidores:











Boletería y ticketing

El equipo de Boletería es el encargado de generar la venta de tickets y manejo de la plataforma ticketplus a través de la cual se comercializan los abonos para la diversa programación artística del Teatro. Tienen contacto presencial con el público del Teatro Biobío, además de ser un agente relevante en la creación de valor institucional.



Auspicios y alianzas

Durante el 2018 se concretaron importantes alianzas estratégicas, las que han sido gestionadas y llevadas desde el área de Marketing y Comunicación. Destacan iniciativas como:



Diario El Sur: es uno de los medios más importantes en la región del Biobío y del gran Concepción, razón por la cual buscamos generar una alianza que nos permitiera difundir la actividad del Teatro en las audiencias de este prestigioso medio de comunicación. Diario El Sur se convirtió en nuestro primer media partner, confiando en el trabajo de nuestro teatro y entregándonos todo el apoyo y colaboración comunicacional lo que a su vez retribuimos con acciones y actividades requeridas por el medio y beneficios para sus lectores.

arauco

Empresas Arauco: tras largas conversaciones que se iniciaron el 2017, en diciembre del 2018 suscribimos junto a la empresa Arauco lograron un acuerdo, con el que mediante la Ley de Donaciones Culturales permitió sellar un acuerdo llamado "Convenio de Artes Escénicas Descentralizadas para la Región del Biobío". Esta donación de más de 140 millones de pesos, nos permitió ejecutar programación no sólo en la comuna de Concepción, sino también haciendo extensión artística a las comunas de Arauco y Curanilahue, permitiendo así un mayor y mejor acceso a la cultura, mejorando así la calidad de vida de las personas de aquellos territorios.



CGE: el edificio que alberga al Teatro Biobío ha sido planteado en su arquitectura como un esqueleto de un teatro embalado, cuyo interior simula para sus visitantes una experiencia tras bambalinas. En tanto, la imagen exterior del edificio está dada por las cualidades de su membrana que envuelve la estructura, de tal forma que de día la membrana parece un volumen translúcido y sólido y en la noche se desmaterializa tomando la apariencia de una lámpara de papel en señal de que en su interior ocurren espectáculos. "Un hito de luz" que conecta a los visitantes con un imaginario cultural de artistas contemporáneos.

Es precisamente este atributo el que conectó intereses entre el Teatro Biobío y CGE, al tratarse de un hito urbano de la ciudad de Concepción y de la región del Biobío y que, para concretar su máxima expresión artística y arquitectónica, requiere iluminarse de manera permanente por las noches.

De esta manera CGE nos proporcionó una mejora del abastecimiento eléctrico del Teatro Biobío, desde la figura de un suministro controlado a suministro libre, el que nos permite un ahorro de energía relevante. Esa economía financiera, además permite iluminar el Teatro de manera permanente.



Mundo Pacífico: la empresa Mundo Pacífico fue la seleccionada como el proveedor a cargo para proporcionarnos soluciones de conectividad y telefonía. No obstante, Mundo Pacífico fue más allá y se convirtió en un importante socio al apoyarnos con la habilitación de wifi público para las instalaciones del Teatro y apoyar la promoción de nuestras actividades en sus canales de cable para poder llegar con nuestras cartelera a los abonados de Mundo Pacífico, lo cual nos permite expandir nuestro mensaje y difusión a otras comunas y provincias de la región del Biobío.



Es una unidad que apoya y facilita las actividades artísticas, culturales y administrativas en el Teatro Biobío, manteniendo las instalaciones en condiciones optimas para el buen desarrollo de ellas, administrando servicios internos y externos que van en beneficio de todos quienes participan en el quehacer del Teatro.

1. Generalidades

Durante el primer año de funcionamiento, el desafío para esta área fue:

- Contratar personal calificado para operar y mantener el edificio
- Conocer el edificio (espacio de 9.800 m2), sus instalaciones y el funcionamiento de los siguientes sistemas:
- Sistema Fléctrico
- Sistema de Climatización
- Ascensores
- Sistema de alarmas y seguridad
- Grupo electrógeno
- Circuito cerrado de Televisión (CCTV)
- Bombas de agua y estanques.
- · Aprender acerca del uso de los espacios, tiempo y forma de utilización, comportamiento del edifico en diferentes estados.
- Contratar mantenciones de los diferentes sistemas, con el fin de mantener en optimas condiciones el funcionamiento del inmueble.



2. Servicios externos

1. MANTENCIONES GENERALES

En el transcurso del primer año de funcionamiento se gestionó con empresas externas las mantención de diversos sistemas con que opera el teatro, con el propósito de conservar las instalaciones en optimas condiciones para su uso. Entre ellas se encuentran:

- Ascensores: mantención mensual
- Sistema de Climatización: mantención trimestral con visita mensual
- Grupo electrógeno: Mantención anual con visita trimestral
- Sistema de alarmas y seguridad: mantención trimestral con visita mensual
- CCTV: mantención semestral
- Bombas de agua y sanitización de estanques: mantención semestral
- Sistema eléctrico
- Limpieza y mantención de Membrana y vidrios: cabe señalar que membrana PTFE que cubre casi todo el edificio (8.473 m2) si bien cuenta con ciertas bondades (se lava con agua, es resistente al fuego y a condiciones climáticas adversas) que permiten su mantención exterior con facilidad, la limpieza interior es compleja dada la infraestructura del edificio, generando tiempos extensos de mantención y altos costos.

2. TELEFONÍA E INTERNET

Mantenemos un contrato vigente con una empresa local que nos provee de los servicios de telefonía e Internet en el edifico, tanto para sector administrativo como para público general.

3. SERVICIOS DE ASEO

Desde la apertura del Teatro contamos con una empresa externa que ofrece el servio de aseo y limpieza a nuestras dependencias. Contamos con una dotación total de 11 trabajadores, lo que en diferentes turnos programados cubren la totalidad de los espacios y horarios en que funciona el Teatro.

4. SERVICIOS DE SEGURIDAD

Contamos con una empresa externa que nos provee del servicio de seguridad en las instalaciones interiores del Teatro. Este servicio considera toda la implementación y equipamiento necesario para prestar de forma eficiente el servicio y disponemos de una dotación total de 12 guardias y un recepcionista.



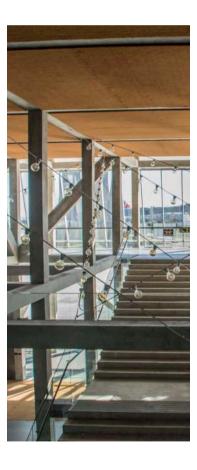
3. Servicios internos

EQUIPO DE OPERACIONES:

El área de operaciones está conformada por 3 técnicos y la jefatura correspondiente. Entre las funciones que esta área realiza se encuentran las siguientes:

- Revisiones periódicas a los sistemas y alerta de fallas
- Apoyo a otras áreas (Producción, Programación, Administración, etc.)
- Supervisión de mantenciones externas
- Revisión diaria al estado del edificio
- Reparaciones o mantenciones menores
- Participación y responsabilidad en medidas y protocolos de seguridad interna







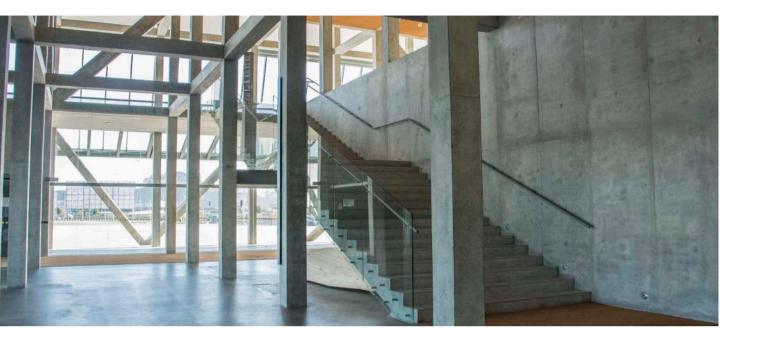


4. Estado de entrega del edificio

La construcción del edifico ha estado a cargo de la empresa Echeverria Izquierdo quienes actualmente se encuentran en proceso de obtención de la Recepción final o definitiva del Teatro con el fin de dar cumplimiento a la normativa vigente. Dicha recepción se obtiene mediante un certificado emitido por la Dirección de Obras Municipales, el cual será entregado una vez se hayan subsanado, por parte de la constructora, las ultimas observaciones que dicha Dirección ha informado en los plazos establecidos para ello.

RELACION CONSTRUCTORA - MOP - TEATRO

Durante el año transcurrido se ha trabajo en conjunto con el MOP y la Constructora con el propósito de llevar cabo la entrega del edificio en condiciones óptimas para su uso. Cabe señalar, que actualmente el Teatro se encuentra en proceso de post venta, solucionando junto a los organismos mencionados anteriormente, todas aquellas observaciones que se han presentado producto de la utilización de los espacios. En relación a ello, podemos mencionar que hemos logrado resolver situaciones referidas tanto a la seguridad como al uso del edifico, entre ellas se encuentran las siguientes:



• Constructora Echeverria Izquierdo:

Dada la experiencia que hemos tenido del usuario, el MOP en conjunto con el área de operaciones solicito a la constructora la instalación y reparación de los siguientes espacios:

- Instalación de luces en escaleras de palcos (no contempladas por proyecto)
- Cierre de Shaft eléctricos e instalación de chapas en puertas de shaft ubicados en acceso a palcos (no contempladas por proyecto)
- Mejoramiento de iluminación de Explanada (aún en proceso)
- Teatro Bio Bio
- Instalación de rodapié y línea de vida en Puentes de trabajo
- Mejoramiento acceso Hall Principal



El equipo técnico y de producción se conforma por profesionales que están constantemente preocupados de tener una comunicación constante con la contraparte para coordinar los montajes en escenario y poder resguardar las necesidades que solicitan los artistas y eventos, con un gran motivación de tener una formación permanente a través de cursos o pasantías en otros espacios y de forma interna. Esta área está subdividida bajo la siguiente estructura:

Productores: ven todo las necesidades operacionales de un evento traslado, alojamiento, transporte de carga, plan de trabajo según acuerdos y hacer cumplir las normas de espacios.

Técnicos: son los que están a cargo de canalizar las necesidades técnicas de los distintos eventos, gestionar soluciones con el equipamiento que existe y proponer equipamiento externo en caso de ser necesario. Apoyo, montaje y manejo de la escenotecnia del teatro.

El Teatro Biobío cuenta con dos salas, una de estilo publicó frontal o a la italiana con un patio de 1.200 butacas y un espacio escénico de 16.240 metros cúbicos, y otro espacio de estilo caja negra más contemporáneo donde el espectador tiene mayor vinculación con el artista con 241 butacas distribuidas bifrontalmente y un espacio escénico de 1.694 metros cúbicos. Estas características nos hacen ser actualmente el espacio escénico más grande de Chile, con posibilidades de crecimiento en equipamiento de tramoya o maquinaria escénica.

La comodidad de tener espacios de servicios amplios en el escenario nos permite una mayor posibilidad de espectáculo y dar mayor soluciones a las complejidades técnicas.

Sin perjuicio de lo anterior, el área tiene importantes desafíos que abordar como el funcionamiento de dos salas en paralelo y la extensión fuera del Teatro, ejecutar protocolos de trabajos que puedan almacenar toda la información de nuestros eventos en un solo documento y que sea visible con las demás áreas del Teatro, optimizar metodologías de presupuesto y gasto por evento para una mayor eficiencia en la administración de recursos, entre otros.











Teatro

Nombre de la actividad	Dominio cultural	N° funciones	Tipo de acceso	Tipo de producción	% Ocupación
Llacolén	Teatro	3	Gratuito	Local	86,1%
El pájaro de Chile	Teatro	6	Pagado	Local	65,4%
El pájaro de Chile	Teatro	3	Pagado	Local	66,4%
Paloma Ausente	Teatro	1	Gratuito	Nacional	52,8%
Pedro de Valdivia, la gesta inconclusa	Teatro	2	Gratuito	Nacional	29,8%
Hortensia	Teatro	9	Pagado	Local	29,3%
Wukong	Teatro	1	Gratuito	Nacional	74,9%
La Final	Teatro	8	Pagado	Local	45,4%
Arjé, un cotidiano extraordinario	Teatro	1	Pagado	Nacional	37,6%
La desobediencia de Marte	Teatro	2	Pagado	Nacional	40,5%
Lambé Lambé Aurora de Chile	Teatro	1	Gratuito	Local	100,0%
Mercury, la leyenda	Teatro	1	Pagado	Nacional	96,3%
Fröken Julia (Estreno)	Teatro	9	Pagado	Local	41,2%
Madre	Teatro	1	Pagado	Nacional	29,9%
Víctor, un canto para alcanzar las estrellas	Teatro	1	Pagado	Local	78,2%
Helen Brown	Teatro	2	Pagado	Nacional	42,3%
El Dylan	Teatro	1	Pagado	Nacional	47,0%
Chokman	Teatro	8	Pagado	Local	43,7%
Chokman	Teatro	1	Pagado	Local	
La dictadura de lo Cool	Teatro	1	Pagado	Nacional	29,2%
Amores de Cantina	Teatro	1	Pagado	Nacional	68,8%
Muestra de dramaturgia nacional	Teatro	3	Gratuito	Nacional	10,6%
La Revolución Rota	Teatro	1	Pagado	Local	47,0%
Un sueño color violeta Centro Artístico Cultural de Concepción	Teatro	1	Gratuito	Local	70,5%
La omisión de la Familia Coleman	Teatro	2	Pagado	Internacional	27,8%
Gemelos	Teatro	1	Pagado	Nacional	46,8%
Nassim	Teatro	1	Pagado	Internacional	72,4%
John, el último día de Lennon	Teatro	2	Pagado	Nacional	33,6%
Hedda Gabler	Teatro	2	Pagado	Nacional	69,96%
El tribunal del honor	Teatro	1	Gratuito	Nacional	47,75%
Morir de amor	Teatro	2	Pagado	Nacional	55,46%
Prometeo Nacional	Teatro	2	Pagado	Nacional	17,48%
Prometeo Nacional	Teatro	7	Pagado	Nacional	48,20%
Llacolén (Convenio Arauco)	Teatro	1	Gratuito	Local	36,50%
Llacolén	Teatro	3	Gratuito	Local	52,03%

Danza

Nombre de la actividad	Dominio cultural	Nº funciones	Tipo de acceso	Tipo de producción	% Ocupación
Volver	Danza	3	Pagado	Local	41,4%
La Danza de Patricio Bunster	Danza	1	Gratuito	Nacional	50,3%
Don Quijote	Danza	2	Gratuito	Nacional	73,3%
Cuerpo fronterizo	Danza	9	Pagado	Local	44,4%
Lilith	Danza	9	Pagado	Local	53,0%
Proyecto Pink	Danza	6	Pagado	Local	57,2%
Proyecto Pink	Danza	3	Pagado	Local	44,2%
Confluencia	Danza	6	Pagado	Local	39,8%
Confluencia	Danza	3	Pagado	Local	45,5%
Loft, Festival de Danza Contemporánea	Danza	6	Pagado	Local	58,54%
Ciclo de Música: Círculo de Flamenco Carmen Amaya	Danza	1	Pagado	Local	68,29%
Streaming Ballet Municipal de Santiago	Danza	1	Gratuito	Nacional	53,25%

Música docta

Nombre de la actividad	Dominio cultural	Nº funciones	Tipo de acceso	Tipo de producción	% Ocupación
Dixit Dominus	Música docta	1	Pagado	Local	27,1%
Yuko Sano	Música docta	1	Ü	Internacional	88,0%
Miguel Angel Pellao y Paulina Suazo	Música docta	1	Pagado	Nacional	33,3%
Concierto Sinfónico Jóvenes Músicos UBB 9	Música docta	1	Gratuito	Local	61,3%
Concierto Banda Sinfónica PDI	Música docta	1	Gratuito	Local	57,1%
Rapsodia, Pianista Mathias Encina	Música docta	1	Pagado	Local	99,6%
Concierto Encuentro Internacional de Orquestas Juveniles e Infantiles	Música docta	1	Gratuito	Internacional	61,7%
Alfredo Perl	Música docta	1	Pagado	Nacional	50,8%
Concierto Julian Kuerti y Orquesta Ciudadana de Concepción	Música docta	1	Gratuito	Local	37,7%
Gala Orquesta Sinfónica Juvenil de la Región del Biobío	Música docta	1	Gratuito	Local	46,3%
Veladas Musicales Alexander Kaberich / Eugenio Urrutia	Música docta	1	Pagado	Internacional	38,4%
Nigel Armstrong	Música docta	1	Gratuito	Internacional	58,0%
Concierto Música de películas	Música docta	1	Gratuito	Local	74,8%
Música al abrigo del carbón, un concierto con historia	Música docta	1	Gratuito	Local	21,00%
Gala Convención lírica	Música docta	1	Gratuito	Local	23,08%
Concierto de navidad Orquesta UBB	Música docta	1	Gratuito	Local	50,42%

Música popular

Nombre de la actividad	Dominio cultural	Nº funciones	Tipo de acceso	Tipo de producción	% Ocupación
Actividad inaugural Concierto sinfonico Violeta Parra	Música popular	1	Gratuito	Local	100,0%
Julius Popper Sinfónico	Música popular	1	Pagado	Nacional	89,3%
Manuel García	Música popular	1	Pagado	Nacional	80,5%
Camila Moreno y Marineros	Música popular	1	Pagado	Nacional	63,0%
Bernarda América	Música popular	1	Pagado	Local	31,7%
The Inspector Cluzo	Música popular	1	Pagado	Internacional	14,5%
Ases Falsos	Música popular	1	Pagado	Nacional	78,2%
Concepción Internacional Jazz Festival Invierno 2018	Música popular	1	Pagado	Internacional	78,6%
Chau, Adiós chatarra electrónica	Música popular	3	Pagado	Nacional	26,7%
Lota, las mujeres del carbón	Música popular	1	Pagado	Local	48,3%
Ciclo de música convocatoria regional Oso de hielo/	Música popular	1	Pagado	Local	36,6%
Ciclo de música convocatoria regional Simbiosys	Música popular	1	Pagado	Local	13,8%
Charly Benavente	Música popular	1	Pagado	Local	37,1%
Brotes de invierno	Música popular	1	Pagado	Nacional	25,4%
Tikitiklip	Música popular	1	Pagado	Nacional	55,4%
Festival Chilejazz	Música popular	1	Gratuito	Local	77,7%
Pedro Aznar	Música popular	1	Pagado	Internacional	79,1%
Quilapayún Grandes éxitos	Música popular	1	Pagado	Nacional	47,6%
Dulce y agraz (música convocatoria regional)	Música popular	1	Pagado	Local	76,42%
La Negra Ácida (música convocatoria regional)	Música popular	1	Pagado	Local	40,65%
Pascuala Ilabaca	Música popular	1	Pagado	Nacional	21,75%
Arranquemos del invierno	Música popular	1	Pagado	Nacional	67,48%
Fernando Milagros	Música popular	1	Pagado	Nacional	26,67%
Carlos Cabezas	Música popular	1	Pagado	Nacional	34,83%
Pillanes	Música popular	1	Pagado	Nacional	45,92%
Frank, Concierto de navidad	Música popular	1	Pagado	Nacional	30,08%

Cine

Nombre de la actividad	Dominio cultural	N° funciones	Tipo de acceso	Tipo de producción	% Ocupación
Ciclo de cine chileno: Una mujer fantástica	Cine	1	Pagado	Nacional	46,5%
Ciclo de cine chileno: Mala Junta	Cine	1	Gratuito	Nacional	39,4%
Lluvia de monos	Cine	2	Pagado	Nacional	22,6%
Nublado, cubierto y lluvia (Cine regional)	Cine	1	Pagado	Local	42,7%
Frontera Sur Festival de cine	Cine	1	Gratuito	Local	26,08%

Miscelaneo

Nombre de la actividad	Dominio cultural	Nº funciones	Tipo de acceso	Tipo de producción	% Ocupación
Premios Ceres	Miscelánea	1	Gratuito	Local	100%
Día del patrimonio	Miscelánea	1	Gratuito	Local	100%

Funciones educativas

Nombre de la actividad	Dominio cultural	N° funciones	Tipo de acceso	Tipo de producción	% Ocupación
Pedro de Valdivia, la gesta inconclusa	Función educativa	1	Gratuito	Nacional	92,0%
Concierto Carnaval de los animales USS	Función educativa	1	Gratuito	Local	68,5%
Festival Biobío Cine	Función educativa	2	Gratuito	Local	41,8%
Chau, Adiós chatarra electrónica	Función educativa	1	Gratuito	Nacional	41,0%
El Dylan	Función educativa	1	Gratuito	Nacional	70,6%
Chokman	Función educativa	1	Gratuito	Local	50,0%
Festival poético	Función educativa	1	Gratuito	Local	15,58%

